

在山林 開啓生態生活的平衡 在海洋 跟著海漂垃圾去旅行

文／施耘心（荒野保護協會企劃推廣部專員）

荒野「山林、海洋跟我，還有 ____」展覽於 11 月 30 日熱鬧滾滾地落幕後，隨之而來的就是兩場針對守護棲地、對抗海漂垃圾的深入演講，讓經由展覽開始接觸荒野環保行動的民眾們，有機會可以更進一步，與實際操作的荒野夥伴，面對面討論。於是 12 月 3 日、12 月 4 日下午分別以「給孩子最棒的禮物——生態與生活」、「乘著海漂垃圾去旅行」為題，邀請荒野前理事長賴榮孝與海洋守護專員胡介申在華山 1914 文創園區，以自身務農經歷和代表臺灣參與國際交流後的心得觀察，分享給所有關心這議題的夥伴。除了現場近 20 名的聽眾外，當天還包括線上直播的觀眾們！

「當動物保育與農民利益或是經濟開發發生衝突，人們最慣用的說法是：人重要還是動物重要？」演講的一開始，前理事長阿孝老師就以這張投影片，破題出今天要討論的面向。也是因為完全卸職回到嘉義老家後，**也真到農藥噴灑的嚴重**。不僅是臺灣面臨這樣的抉擇，其實英國環境糧食暨鄉村事務部在 2001 年由農業魚糧部轉型而成時，也有宣示對於農業的觀念要開始改變。農業的操作要兼顧糧食生產與環境的維護。所以阿孝老師就開始在自己的田中實踐，希望跟農夫一起，找回尊嚴，不僅僅是依靠政府的各項補助申請。因為這麼辛苦的工作，無非是希望孩子能夠過更好的生活，這樣更好的生活，是要建立在生物平

衡、健康永續上才是。接著也分享了這些年荒野在棲地守護上的守護過程和成效，比如宜蘭雙連埤、新北市五股溼地、挖子尾以及目前以友善農耕的方式守護下的宜蘭五十二甲溼地，分享在從教職退休後，將名字、時間都捐給荒野的點點滴滴，希望以直接的守護行動，留給孩子最棒的禮物。

12 月 4 日周日下午的演講，則是由剛從日本參加完海洋廢棄物高峰會的海洋專員胡介申帶來熱騰騰地國際資訊。介申由海洋廢棄物的來源、影響、去向談起，到一一介紹國外 NGO 的除海廢經驗，最後則是自己這些年參與執行面向後，深思應該可以有更深刻的解決方式。首先先公布荒野這些年的淨灘數據和垃圾的組成，也是因為多數為民眾飲食有關的生活塑膠物品，當場介申展示一袋自己一天所使用的塑膠容器後，也就馬上詢問觀眾能夠怎樣行動來減少這些垃圾的製造，讓演講不僅是單向的資訊傳遞，更是不停地互動、思考落實到自身要如何面對。接下來也因此海洋的廢棄物為「非點源汙染」，不是任何單一面向可以解決，於是從跨知識、跨政府、跨國域都可以開始從溝通、對話、產生共識後創造異業結盟的跨領域合作開始，讓個人的源頭減量不是唯一的手段，發揮創意和科學研發的智慧移除，更是一個負責任的方法。荒野這些年淨灘後，發現可以從個人、企業至政府三方面一起攜手，以購買使用、製造回收、立法獎懲的手段，來邁向減少塑膠汙染、恢復潔淨海洋的目標前進！同時分享在 10 月底的高峰會上認識的日本山形縣以「飛鳥清潔旅遊」為號召的淨灘旅行團體，和設計「beach money」讓撿拾沙灘上的玻璃垃圾成為流通貨幣的絕妙點子，另外單日撿拾至少 25 個太空包（6 噸），被封為地表最會撿的團隊「阿拉斯加灣守護者」的清理經驗，介申也都以影片來向大家說明，其實是有很好玩、又可以延伸的創意，是可以發揮在清潔海廢的議題上的！



「荒野之心」問卷調查結果彙整報告

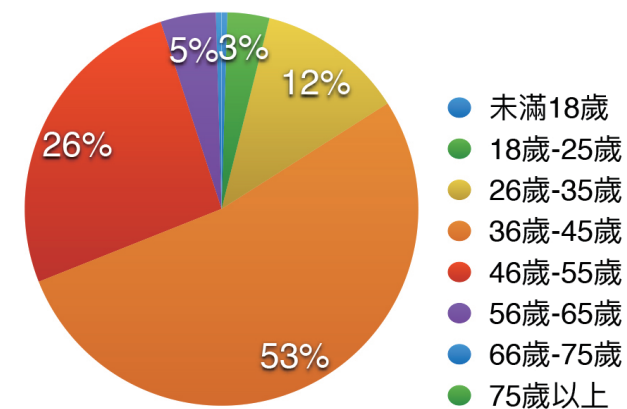
文／荒野保護協會企劃推廣部

荒野保護協會創會至今，已歷經 21 個寒暑，會員與志工人數與草創時期相比，已大不相同，志工夥伴的群組主題，亦多元蓬勃發展。過去或許只能透過聯誼性的活動與夥伴交流互動，但經過 21 年臺灣社會民風的改變、環境保護理念的開枝散葉、新興媒體的崛起與普及，荒野的夥伴們散布在各地、各行各業，因為自身的經驗與專業，對於荒野這個臺灣在地的資深環保組織，逐漸有了不同的想像。為此，荒野總會的企劃推廣部製作了一份問卷，希望透過可量化的問卷來瞭解各地夥伴們心中所認為的「荒野保護協會」模樣，並作為總會未來對內部夥伴與外部單位進行環境教育推廣、棲地守護推動的參考依據與方向調整。

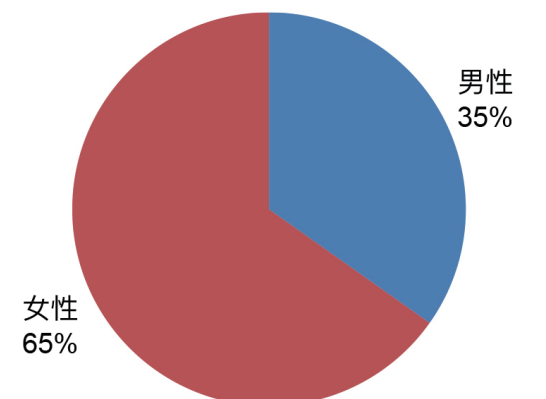
此份「荒野之心」問卷的填寫時間為 2016 年 10 月 4 日至 11 月 30 日，透過會內的 Email 發送、荒野快報的封底廣告、荒野總會的社群平台 Facebook 等方式宣傳，歷時近兩個月共回收 638 份。因採取無紙化、線上填寫表單的方式，可讓全臺各地的夥伴同步填寫；且不論在電腦或智慧型手機上皆可以進行，降低回收門檻，提高填寫率。另外，因問卷採不記名方式，除了選擇題亦設計簡答題提供夥伴自由寫下留言，因此也獲得了多位夥伴溫馨的鼓勵與懇切的建言。在此感謝所有願意撥冗填寫問卷的夥伴，每一位夥伴的留言對協會來說都是自我反思與成長的機會。

從問卷填寫人年齡分佈可以看出目前協會中最活躍的夥伴約為 36 至 55 歲，約佔 79%。填

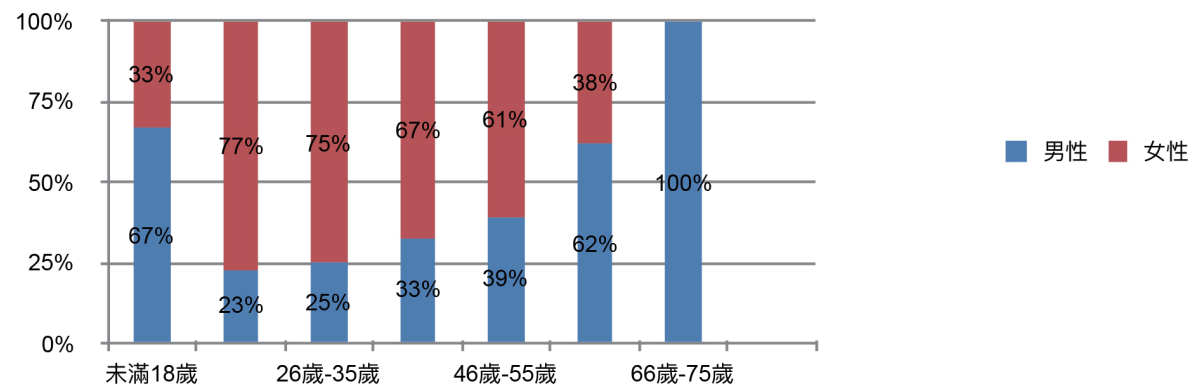
填寫人年齡分佈



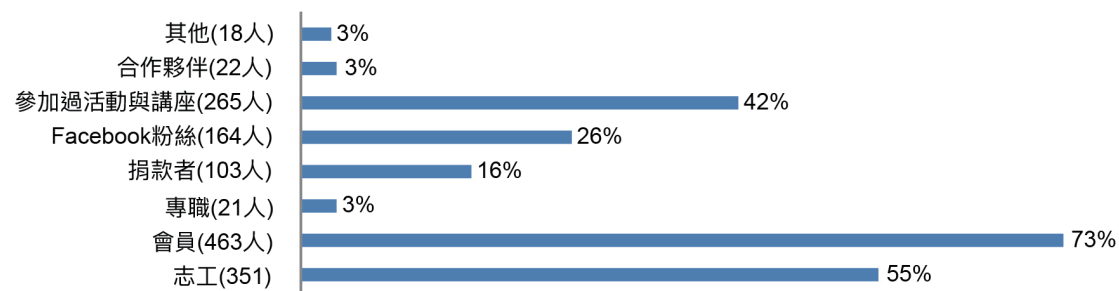
填寫人性別分佈



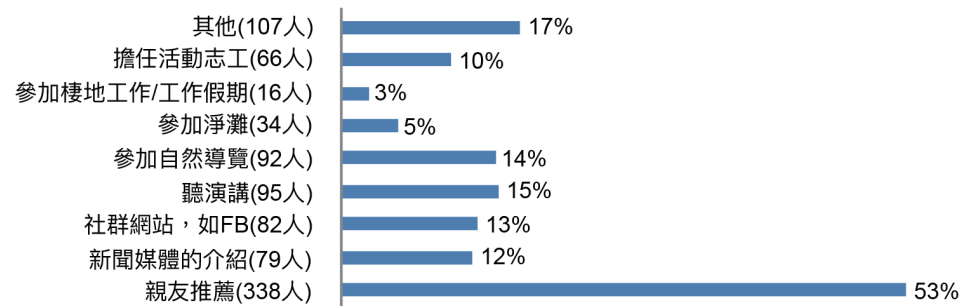
填寫人年齡與性別分佈



填寫人身份分佈



與荒野的接觸契機



寫人年齡分佈，則以女性較多，佔 65%。若把填寫人的年齡與性別綜合來看，則可以看出，隨着年齡增加，男性所佔的比重也逐漸增加。

而填寫問卷的夥伴，與荒野各自有什麼樣的淵源呢？因為考量夥伴的多元身份，接下來題目多設定為複選題。填寫人以荒野會員為主佔 73%，志工居次佔 55%，也有許多夥伴是參加過荒野所舉辦的活動與講座。與荒野接觸的契機，最大宗是「親友推薦」佔 53%。由此可知，協會在以人為主體的社團定位上、夥伴們的情感連結上，有達到一定程度的效果。

關於大家對於荒野的最深印象，問卷中的題目設定為「荒野保護協會所做何事最感動你？」，

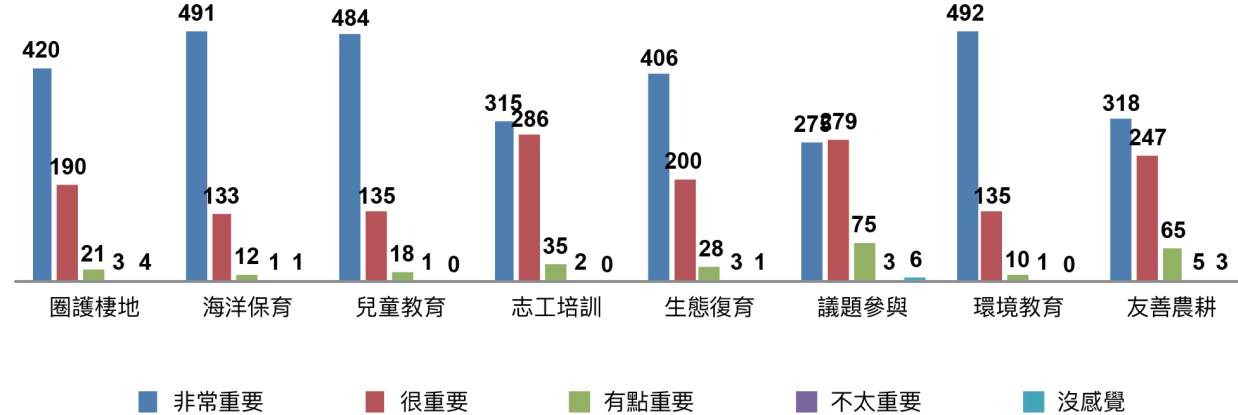
並將荒野的主要任務列出，包含棲地圈護、環境教育、志工培訓等，填寫人可複選答案。從結果可以看出，在多項推廣項目中，大多的夥伴對於荒野所投入的兒童教育最為感動，佔 67%。同時也針對這些項目請夥伴進行重要性排名，進而得知「環境教育」、「海洋保育」與「兒童教育」在超過 7 成 5 的填寫人心中，認為是「非常重要」的項目。相對於教育，棲地圈護的重要性稍微略低，緊隨在後的則有「生態復育」與「友善農耕」。

在瞭解了大家心目中的組織任務重要性排名之後，我們也想知道夥伴們願意如何支持荒野。大多的朋友願意分享荒野的資訊，佔 82%；願意

荒野所做何事最感動你？



「荒野所做何事最感動你？」重要性評比



加入會員支持荒野的夥伴也超過 7 成；另外願意付出時間與心力的夥伴也不少，選擇「參與志工培訓、持續守護環境的行動」的填寫人佔了 6 成 5。

要使組織不斷成長茁壯，必須持續有能量注入，若將荒野一直以來所辦理的活動進行分類，詢問夥伴們對於各類型活動的想法，我們得知，佔了 8 成的填寫人都有興趣參與「自然導覽」活動；講座型活動（如例行辦理的「荒野週週見」）也受到 7 成 4 填寫人的青睞。緊迫在後的是目前在臺灣日漸普遍，甚至蔚為風潮的淨灘活動，佔 70%。相比之下，連署行動與大型活動，較不是目前夥伴關注的選擇。

這一次的問卷調查雖然稱不上是盡善盡美，有些夥伴可能不適應使用網路平台填寫問卷；有些夥伴無法從上述提及的宣傳方式獲得此次的問卷通知；回收的數量不足以代表全部會員與志工的看法。但有個開始總是好的，透過問卷我們可以了解彼此的盲點所在與美好想像，可以重新再次思考，組織的運作與行動方案能如何調整與進步。荒野之心的問卷蒐集了許多鼓舞人心的留言，以及資深夥伴的回饋，謝謝各位夥伴的支持。為了守護臺灣的自然環境，荒野會持續努力，凝聚更多美好的「荒野之心」。

願意用什麼行動支持荒野？

