為地球貢獻一份心力——減塑行動

文、表圖／凌宇震（荒野保護協會親子團高雄三團奔鹿團育成會導引員，自然名：斑鳩）

高三團　家族減塑行動問卷調查

以家庭為單位，請勾選回答下列問題

	提問事項	執行率 10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
1	購物時自備環保袋										
2	環保餐具隨身攜帶										
3	購買外食自備環保容器										
4	當外食時，仍自備環保餐具(店家提供也算)										
5	購物時即使沒有袋子也會拒絕店家提供的塑膠袋										
6	主動向他人宣導減少使用一次性塑膠製品										
7	目前自備環保餐具容器購物袋在生活操作上方便性										
8	為了減塑行動，是否有增加經濟上負擔										
9	減塑行動哪方面執行最困難(請依個人實況說明) 例如:很難改變習慣，其他家人不接受、攜帶器物很麻煩……。										

受調查家庭：＿＿＿＿＿＿

▲ 圖 2 減塑行動問卷內容

源起

身為荒野保護協會一員必然看過紀錄片“塑誰殺了信天翁”。太平洋上中途島是信天翁重要繁殖地，雛鳥要順利存活成長除了避開天敵侵擾外，最重要就是食物充足。但是洋流牽引了太平洋裡塑膠垃圾集結到此，卻成了信天翁的噩夢。因牠覓食的天性看見海面有食物的動靜大口一咬、先吞再說，殊不知吞下多少塑膠垃圾，反芻給幼鳥食用在無法消化情況下，幼小生命無奈斷絕，而不少成鳥亦同難逃劫數。是誰殺了信天翁？答案是人類使用過度、任意丟棄的文明產物——塑膠。

荒野親子團高三團 105 年度育成會會長石狗公在年度第一次團集會即邀請所有團員夥伴由自身做起落實減塑生活，實踐減少一次性塑膠製品使用量，於焉愛護地球的一群人減塑行動元年啟動！

發想

減塑生活方案如何執行？很簡單，是以家庭為單位記錄每日一次性塑膠製品使用量連續記錄 6 個月後依總和數量取得每日平均數為基準，後續 6 個月的每日使用量必須低於上半年的每日平均數至少減 1 個量。自 105 年 7 月開始，每 6 個月的統計成果將分別在 106 年 1 月、6 月團集會發表。

例如
7 月全月使用 98 件 /31 天 =3.16 件；8 月 3.5 件、9 月 4 件……再平均出 6 個月累計平均數。
例如平均數是 3 件，那下半年要達到平均數是 2 件…
不然就是　總計量 /184 天 = 每日平均數

執行

每天，夥伴們為著平時工作及日常生活忙碌著，同時也撥空投入親子團團務籌畫不少時間，那麼減塑行動的紀錄是否造成負擔？紀錄情形是否持續呢？

近 105 年 12 月底開始請同團夥伴回報記錄數據但回饋速度不如預期，隱約可知這行動執行狀況可能被忽略了。為促進效果，也建議夥伴即使未記錄也能提出一個數作為標的而為下半年落實減塑的目標。

生活上減塑從何著手呢？除了使用環保餐具、攜帶環保袋或容器、既有塑膠袋重複多次外，還有什麼方式能運用呢？

生活減塑方便嗎？一般習慣能修正嗎？或許還有另類的減塑方法！或者執行上障礙重重使得心有餘而力不足！那麼來個問卷調查問問夥伴各種減塑方法的執行率如何？又遇到怎樣的困難呢？而後能集思廣益尋求改善方式。

後記

在短短 2 周時間帶點強迫、緊迫釘人的方式的催促夥伴回饋數據及填報問卷，至此總算在 106 年 1 月團集會前彙整完成（如圖三）而能順利公開發表成果。

問卷調查統計結果各種減塑行為執行率普遍落在 50% 至 80% 之間；每日一次性塑膠製品使用量以 2~4 個為最。蓋可顯示普遍夥伴們均身體力行減塑行動，如此成果自認值得欣慰，亦顯見參與荒野保護協會的夥伴們，經由活動演練、經驗分享或環境體驗、耳濡目染而能內化自然、習慣的願為地球環境貢獻一份即使微薄但務實之力。感謝大家願意一同努力！

另關於問卷調查係模擬類似教案的方式之試作，重點如下

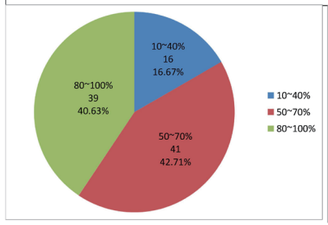
1. 選定一個主題或期望目標
2. 透過觀察、調查，收集資料、統計分析。
3. 分析後歸納重點、類別而發現問題、瑕疵或比對原計畫能改善或擴增的議題
4. 將議題檢討出可行方案而為後續行動依據並執行。

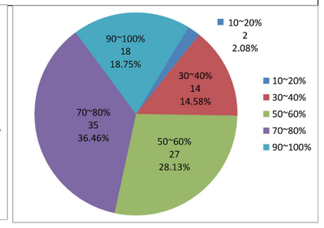
高三團奔鹿家族　減塑行動問卷調查

以家庭為單位，請勾選回答下列問題

	提問事項	執行率 10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%
1	購物時自備環保袋				1	1	2	3	8		1
2	環保餐具隨身攜帶					5	2	1	2	6	
3	購買外食自備環保容器				2	4	2		3	4	1
4	當外食時，仍自備環保餐具(店家提供也算)						4	3	1	3	3	2
5	購物時即使沒有袋子也會拒絕店家提供的塑膠袋		2	1	1	2	1	2	2	3	2
6	主動向他人宣導減少使用一次性塑膠製品			4	1	3	2	4	2		
7	目前自備環保餐具容器購物袋在生活操作上方便性				2	4	1	5	4		
8	為了減塑行動，是否有增加經濟上負擔	7	6	1		2					
9	減塑行動哪方面執行最困難(請依個人實況說明)　例如:很難改變習慣，其他家人不接受、攜帶器物很麻煩……。										

很容易忘記攜帶環保容器或餐具　容器不夠大無法裝湯
突然買東西而手邊無容器或袋子　不成習慣、或因工作場合性質不方便
一般傳統市場及賣場無法提供無塑包裝的產品所以執行增加困難
買魚肉及平常垃圾還是必須用到塑膠袋，避不開
上傳統市場就破功了　通常長輩都以方便為由，較難配合
1. 習慣改變不易
2. 一家多人(除自家外，若含其他家人，有時大於10人，較難準備適合容器裝食物)
3. 平日孩子上學，除便當袋還有書包，當時間匆忙無法在家吃早餐，很難要求孩子買早餐用具
哈！我岳母說她都自己煮，就算買菜拿的塑膠袋再多，也比我們外食族少，想想也是...當場就被打臉
1. 無論在市場或超市購物，除物品本身，會同時買到許多塑膠包裝。
2. 廢棄的塑膠類製品沒有徹底進行垃圾分類及資源回收利用。
1. 到全聯買雞蛋 雞肉 肉絲 火鍋肉片等 就破功
2. 傳統市場買菜或水果，我會自己帶塑膠帶，老闆會稱讚，但買魚要裝2層塑膠帶，第1層就破功
3. 我們家星期六日皆外食，也常常出外旅遊，從民國90年起，就自備環保筷，被我弟弟笑(中興環工研究所畢業)，最後他們也自備筷子，連我出國帶環保筷，被國外人也稱讚
1. 和公婆同住，公婆習慣難改變，但有請孫子水稻去遊說　2. 上學日早餐大多是阿公幫孫子準備，剛開始有請阿公提便當盒，但丫公嫌麻煩，但丫公巡進步，開始一週煮食2-3次給孫子　3. 葉菜類大都是自給自足..但丫媽會大量採收，需要使用塑膠袋包裝給他人　4. 菜市場魚、肉類的困擾(因住的較偏遠，所以大部份魚肉都在好市多一次性採買)





▲ 圖 3 減塑行動問卷分析



▲ 圖 1 減塑成果紀錄