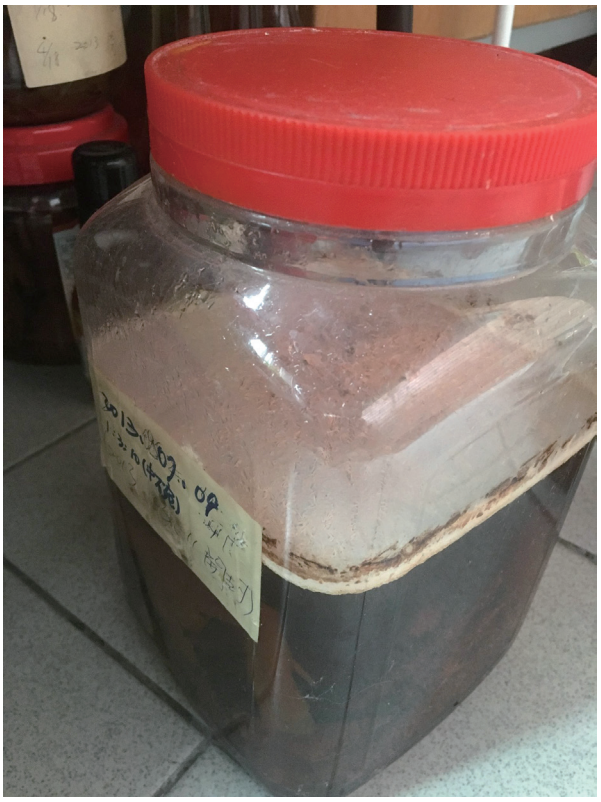
荒野 28 年的承諾與實踐

圖、文／陳若雲〈前臺北分會親子團北三團員，自然名：藍天〉

「在荒野親子團，孩子有離團的一天，大人沒有！」這是親子團廣傳的一句話，也是我心底深信確實遵循的一句話。參加親子團四年期間，我有幸不只陪著孩子跟著北三團上山下海，在大自然裡，什麼都玩什麼都不奇怪。更幸運的是，我是九基及九進的學員，成為松雀鷹的學生。聽說，九基學員是唯一一屆基訓沒有掉下眼淚的怪屆，同時也是凝聚力最強的一群荒野人之一。後來不僅成為歷屆基訓的工作人員班底，更跟著北四團信天翁許下了荒野 28 年的承諾。於是，不能像繼續留在親子團像夥伴一樣貢獻時間和心力的我，最後成為了永不缺席的啦啦隊為夥伴加油，同時把在荒野所學到、所相信的一切，實踐在日常生活裡，努力傳遞給荒野之外的朋友們。

今年九月荒野發起了《# 九月無塑生活》的網路社群活動，在職場上身為數位行銷人，怎麼





能錯過這個貢獻心力的好機會。更何況，減塑生活從我還在親子團就開始於生活中落實，捏指一算已經超過五年的實踐，當中許多失敗和成功的心得，足以整理起來和有心減塑的家庭分享，我更不能錯過這個好機會。於是我將日常的實踐分成七篇，分主題在我個人的臉書頁上連續七天分享，同時 TAG 主題相關有機會實踐但非荒野的朋友，並將貼文分享到平常因為工作積極投入參與的社團如：不塑之客、蘋果花鑄鐵鍋、小一聯盟等大型社團，把荒野的活動有效擴散到荒野之外，期待落實於所有台灣人的日常生活中。什麼事情都一樣，只要下定決心，而且清楚的知道自己「為什麼」要這樣做，堅持就變得不那麼困難，而且，人會變聰明，撞到牆壁不再只會轉彎，而是想辦法破牆而入。

日常生活減塑，對一個主婦來說，最好下手的地方就是菜市場，無論是超市、賣場，或傳





統菜市場。就像我推著減塑戰車裝滿各式「空」保鮮盒和「空」環保袋推進市場，每個星期的採買時間都增加了半個小時以上，因為老闆得先幫我保鮮盒秤重（減費），再把食材放進保鮮盒，然後計算費用。於是，通常我都會等到人潮少一點，老闆不那麼忙時再結帳。

廚房無疑是主婦的聖地，而在廚房中談減塑的行動，絕對不能漏了冰箱。我們家已經不用「保鮮膜」好多年了，剛開始大家都覺得很不方便，後來我買了很多很多的保鮮盒，大家也就慢慢的習慣，只是偶爾，蒸蛋的時候沒有鋪上保鮮膜不好看，或者家中姐妹倆收餐桌時因為保鮮盒要換來換去的抱怨，也曾經發生學校要求孩子帶保鮮膜而我們家沒有，在找不到其他替代方案之下，姐妹倆只好去跟同學借了。

除了家庭，辦公室是我一天佇足停留最久的地方，自然，減塑生活的實踐不能漏了這裡，最簡單的減塑寶貝就是水杯、水壺。因為自己有每天要喝一～兩大壺水的習慣，通常到辦公室就會先到茶水間裝滿一壺熱水，以及一杯溫水放桌上隨時喝，如果有會議要離開辦公室，就想辦法在離開前強迫自己分次喝完那壺的水，養成一天至少 2000cc － 3000cc 以上固定的喝水量。



其次是進到我辦公室客人都使用到特殊的杯子喝水、喝茶、喝咖啡，而不使用公司準備的免洗紙杯或塑膠杯。這些杯子絕大部份是同事離別贈送的紀念品，就這樣跟著我南征北討換工作，在一間又一間不同的辦公室裡停留下來。每一個杯子，都是一段故事，也都是一段美麗的回憶和一張美麗的同事的臉。

對於荒野，我能做的除了響應活動之外，也在能力範圍內做了一件事。四年前離開親子團，同時轉換了工作，轉進遠見天下文化集團，負責《未來親子》學習平台虛實整

合行銷業務，這裡不只賣雜誌、賣書，也賣合作廣告客戶各種解決家庭生活問題的新產品和新服務。這讓我找到了一個可以「身不在荒野心留在荒野」繼續實踐「荒野 28」承諾的機會。

閱讀和自然，是孩子學習的基石，這是我最初的相信、也是我最終的信念。基於這樣的初衷，我加入了親子團；也基於這樣的初衷，轉職遠見天下文化集團。集團出版產品除了成人閱讀刊物外，還包括專門童書出版，是國內少數還有能力用上萬美金購入國際版權書的出版集團。我相信閱讀、也熱愛閱讀，這份工作，讓我有機會，在離開荒野之後，再進入荒野。

從最初的想法到如今上線，整整努力了將近兩年，我終於讓心裡多贏的想像落實。這其實不是創新，只是整合後的資源重新移轉，但是這個重新整合，卻可能創造大家都贏的機會。對公司來說，本來就有很多很棒的書（像是大樹出版的系列植物書）在一般通路並不易銷售，但藉由荒野卻可以切中目標消費者，對公司來說只是通路成本移轉沒有損失。對荒野及夥伴來說，有購書習慣的夥伴換個通路買書，將經銷通路的利潤變成捐給荒野的經費。這樣的轉換，對夥伴沒有差別，甚至可以買到更便宜的好書，荒野也可以開闢穩定的捐款財源。最後就是個人成就方面，整個合作模式成型並且順利上線，對我來說，不只是離團後可以繼續「在職場順便實踐荒野 28 承諾」，也幫公司創造了一種長期獲利模式的可能性，這一切不只是一個行銷合作案，而是一個長





期合作的商業模制，這多贏的效益，就會更加彰顯和擴大。

這是一個新的實驗和新的整合機制，但不是複雜創新的商業模式，持續性、常態性的利用這個網站移轉購書或商品，讓這個捐款機制，可以變成長長久久的穩定機制。就算我個人離開了集團，這個機制也能持續運作下去。希望這是一個可能的小小的希望出口，期待有更多的荒野夥伴在這樣的實驗刺激下複製或創新更多的消費轉移，涓滴成河的捐款機制，讓荒野保護協會能得到更多的金援，保護更多的棲地，投入更多的環境教育。

如果大家也願意支持，不多花錢也不多出力，只是順手輸入一個折扣碼，就有機會順便捐款給荒野，只要換個地方買就可以順手捐款給荒野

＃買書的網站在這裡：

https://www.glearningvip.com.tw

＃買任何書或符合荒野理念的日常生活用品，請務必輸入荒野專屬折扣碼：荒野。