

2020 減塑不只是標語，而是行動

文／徐筱琄〈棲地守護部海洋專員〉

圖／荒野保護協會



2020 ICC 國際淨灘數據大公開

大 2020 年新冠肺炎疫情爆發，避免舉辦大型群聚活動造成群聚感染，於年初至七月淨灘場次較以往少很多，直到九月場次數才逐漸回升。雖然今年統計總淨灘場次較以往少，但參與人數沒有因此大幅下降。

根據記錄國際淨灘行動 (International Coastal Cleanup, ICC) 2020 海洋廢棄物種類與數量的「愛海小旅行」網站統計，在 218 筆淨灘

數據資料彙整出 19 類常見海廢數量，有 15,068 人參與，於 54,840 公尺長的海岸線上清除 31,318.77 公斤的廢棄物，統計結果前 10 名依序為：寶特瓶、塑膠瓶蓋、菸蒂、吸管、塑膠提袋、免洗餐具、漁業浮球、玻璃瓶、外帶飲料杯、漁網繩子，共佔整體數量近 8 成，若依材質分類，則統計有 9 成以上海洋廢棄物為塑膠來源，並有近 7 成是與飲食相關的一次用廢棄物。除了淨灘場次受到影響之外，2020 減塑期程也隨著環境而倒退。

疫情期間，放寬減塑政策，餐具使用量增加 5 倍

在新冠肺炎 (COVID-19) 防疫爆發，因而改變人們的消費模式。為了防止疫情擴散避免於餐廳群聚，環保署於今年二、三月暫時放寬 90 天禁令，提供餐飲業者經過申請，內用可使用紙容器餐盒和一次性餐具。政策開放後，前來申請使用免洗餐具的店家，全台共計 377 家，三個月的放寬政策使餐具使用量大幅增加，相比去年月



平均估計多了 5 成，根據統計顯示外帶及外送是使免洗餐具用量提升的最大宗。

受到大環境影響，漸漸改變我們用餐及生活習慣，促使外送平台及線上網購平台廣泛盛行。為了減少進出公共場所的頻率，由線上商城點選需要購買的商品，客人收到的包裹常常是以大箱子裝小商品，空的位置則使用其他包裝填滿後寄出。如此便利的消費模式，卻造成造一次性包裝垃圾量急遽上升。

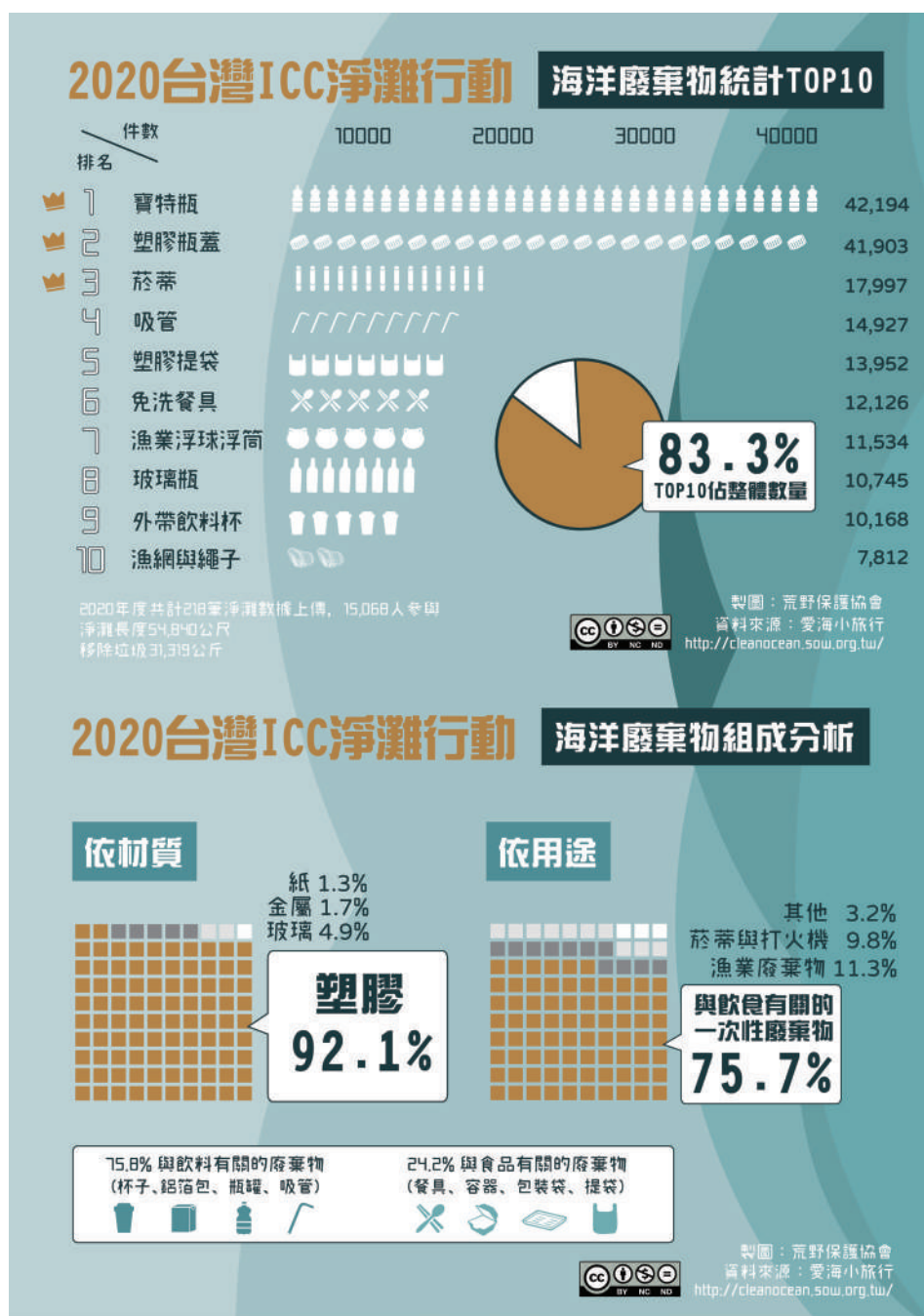
檢視 2030 限塑政策推行，每週吃進肚的塑膠量由人類決定

2017 年 7 月由八個公民團體與環保署一起創立的海廢治理平台，並推出「海洋廢棄物治理行動方案」，訂下禁用 4 種一次性塑膠用品的減塑期程「2020 內用禁用、2025 以價制量限用、2030 全面禁用」。檢視政策期程成效，於今年將擴大限用四種一次性塑膠，包含擴大限用購物提袋、內用飲食不得提供免洗餐具、一次性外帶飲料杯自備優惠措施、內用飲品不得提供塑膠吸管，現行政策是否有跟上原預定期程呢？

由於疫情趨緩後，同年 6 月恢復原本規範禁用免洗餐具的店家不得使用，但至今卻尚未看到 2020 擴大限塑範圍的進一步行動。面對疫情，只能看著垃圾增加嗎？

由於疫情趨緩後，同年 6 月恢復原本規範禁用免洗餐具的店家不得使用，但至今卻尚未看到 2020 擴大限塑範圍的進一步行動。面對疫情，只能看著垃圾增加嗎？

除了現行已規範限用一次性產品的場域之外，政府應擴增限塑範圍，並訂定各類商店限塑



期程，讓商家及民眾有心理準備。要求已被規定不得使用一次性塑膠製品的商家實際執行減塑行動，民眾可主動選擇減塑商店或主動詢問是否能使用環保餐具盛裝。使用者付費的模式，提高購買一次性塑膠的金額或提高自備折扣金額，讓自備飲料杯及餐具的民眾得到相對應的支持。

塑膠已成為我們生活不可或缺的一部分，同時也成為我們身體得一部分，若我們不開始改變自身的生活習慣，每週你我吃下的塑膠恐怕就不只是一張信用卡，而是更多！減塑並非口號，需要大家共同努力。🌱