



研究發展委員會 拓展荒野新風貌

文／陳介緯（荒野保護協會常務理事）

圖／陳介緯、余雅倩（臺北分會編採志工，自然名：青苔）

研究發展委員會，聽起來是個比較偏學術導向的研究部門，說來確實如此。最近正在研擬的荒野志工基本法，就是由研究發展委員會來主導，也因此，本委員會是少數沒有經營志工的委員會。不過，這個狀態大約從 2013 年起開始有了改變。研究發展委員會，開始從單純的「研究」，也跨足到「發展」，發展對協會未來有助益的新形態志工——「編採志工」及「育輔志工」。簡單說明如下：

（一）編採志工

荒野志工相當特別，總是認為認真做事比較重要，相較之下，個人的榮譽一點都不重要，這對個人來說是美德，若以組織的立場，對荒野而言卻是無形的損失，損失了宣傳荒野的機會，也損失了吸引新會員加入與募集捐款的機會。

因此，歷年來的相關會議，總是建議協會要多多加強宣傳工作，然而，要志工改變性格開始



大肆宣傳實在太困難，要秘書處增加宣傳人力，協會也無法負擔。可以想像的是，若沒有做出改變，這樣的問題會永遠存在。

在某一次會議，時任媒體宣傳部主任的夥伴鄔嘉綾與筆者談到這些問題時，決定開始做些事來改變現況。我們找了一些相熟的志工，一起辦理編採志工的培訓，決定讓這批志工來幫協會做紀錄，讓協會所做的事、令人感動的人，可以被記錄下來，讓認識或不認識荒野的夥伴，透過這些故事瞭解守護行動，進而招募更多會員，推動募款。

截至 2015 年 11 月為止，編採志工在臺北分會已辦理了三期培訓。年中，在新竹分會的協助下，辦理了一期全國訓，讓臺灣各地夥伴都有機會參與採訪工作。編採夥伴至今已經產出了 58 篇報導，收錄在「悅讀荒野」的部落格，成為荒野永遠的無形資產，感動了無數的人。

還記得荒野廣為流傳的七顆包子的故事嗎？有個人吃了第一家店的一顆包子，不覺得飽，繼續吃第二家的包子，直到吃到第七家終於覺得飽了，便認為第七家店的包子比較容易飽。我們當然知道並不是第七顆包子讓他吃飽，若沒有前六顆包子，第七顆是一點用都沒有。荒野也是如此，所有志工用各種方法宣揚荒野的理念，一場解說、一場推廣演講，都是一顆包子，雖然不知道



被我們服務的民眾何時會吃飽，但是總不放棄餵民眾吃包子的機會。

現在，荒野的網路包子店成立了。為了讓這些文章的影響力更大，編採志工成了一個 Facebook 粉絲專頁「悅讀荒野」，固定於每週一及四，各刊登一篇報導，讓編採志工的紀錄可以擴散出去。編採志工拼命做包子，當然也希望更多人收到包子，每一個粉絲，都會被餵養一輩子的包子，他也會因為吃到這些包子，想親自到包子店來看看。在此也邀請荒野的朋友們，一起到閱讀荒野粉絲團來按讚，更要邀請您的朋友們一起來按讚，只要一個動作，您的朋友就會有吃不完的包子。

（二）育輔志工

荒野多元的志工群組培訓各具特色，也深受各界肯定，但有時較缺乏跨群組共同需要的培訓課程及串連，以幹部所需要的課程為例，可能就需要領導、溝通、召開會議等課程，這些課程卻不是各志工群組所能提供。育輔志工的成軍，就是期待能夠補足這些缺口，用辦理相關課程，來協助志工成長進修、幫助協會組織發展完善。

育輔志工培訓的目標有兩大重點，第一、是強化志工的企劃能力，讓志工有能力籌辦符合協會需要的課程。第二、是養成志工擁有擔任輔導員的能力，讓志工有足夠的敏感度與輔導能力，貼近受訓學員的需要，協助受訓學員達到培訓的目標。

可惜的是，研究發展委員會的人力不多，資源多挹注在編採志工的經營，使得育輔志工的貢

延伸閱讀

悅讀荒野部落格：<https://sownewsreport.wordpress.com>

悅讀荒野粉絲團：<https://www.facebook.com/sownewsreport>

▼ 臺北第三期編輯採訪志工的結訓合照



獻度相當有限。自成軍以來，僅辦理過一些軟性的短天期課程，如「志工的人際溝通」、「自我探索與志工生涯」等課程，我們期待未來有更多能量著力於此。

無論是研擬「志工基本法」，或者編採志工及育輔志工的經營，研究發展委員會都是希望幫助荒野更有能量往前走。「志工基本法」的訂定，可以讓荒野志工的經營管理制度化，讓組織的發展更加順暢。「育輔志工」提供荒野更多所需要的培訓、輔助人才的養成。「編採志工」協助荒野留下更多紀錄，並讓荒野及志工的奉獻被更多人知道，增強荒野的社會影響力。

或許我們很貪心，一下子想做太多事，但是我們認為這些事都值得早點做，如果你也認同，請支持我們。你可以來擔任志工，也可以報名育輔志工辦理的課程，可以邀請朋友到「悅讀荒野」按讚，也可以常常從「悅讀荒野」分享編採志工辛苦採訪的文章。一點小小的幫助，即可讓我們有機會走得更快、更遠。☺

