

企業夥伴能量注入地球倡議 NGC 地球日系列活動

文／林宛柔（荒野保護協會企劃推廣部專員，自然名：天空的河）、圖／荒野保護協會

氣候變遷是一項複雜且需要集眾人力量共同解決的議題。若有越多人關心，則越能夠累積動能以創造改變。因此，在四月份，荒野保護協會與許多企業夥伴合作，共同關注氣候變遷以及生物多樣性對人類生活與自然棲地影響。

世界地球日誕生於 1970 年 4 月 22 日，由美國參議員蓋洛德・納爾遜（Gaylord Nelson）有鑑於當時美國環境問題而發起，引起二百萬美國民眾上街訴求一個健康、永續的生活環境。臺灣國家地理頻道（NGC）今年是第十年響應世界地球日，辦理講座與路跑活動，並邀請荒野保護協會成為公益夥伴，一起推廣民眾環境保護的意識，落實保護地球行動。

在都市中與自然共生共榮

今年 4 月 15 日晚間舉辦的「世界地球日」講座，吸引了三百位民眾到現場一睹國家地理年輕探險家 Laurel Chor（左力丰）的風采。Laurel 首先在專題演講中分享，她如何從一個在香港

長大的都市女孩，走入非洲進行大猩猩的保育計畫，而後因戰亂不得不提早結束實習專案回到香港。在象牙非法買賣的議題中，她發現民眾對於生態的冷漠與無知，加速生物滅絕的速度，因此創立了香港探險者計畫（HK Explorer Initiative），希望透過自然導覽與線上資料庫的建立，打破都市人與自然的隔閡。

由於香港與臺北有著類似的發展經驗，我們特別在演講後安排 Laurel 與荒野對談，與民眾分享如何透過教育與活動，提升都市人對於自然環境意識與守護行動。代表荒野的與談人——荒野保護協會國際事務委員會副召集人劉青英（自然名：青鳥）首先提到荒野的多元活動設計，符合不同年齡層與群體的需求，透過低門檻的進入條件，帶領社會大眾親近大自然。而在都市的生態多樣性保護上，青鳥也分享了臺北分會的「公園生態化」計畫，說明在水泥零成長，綠地零損失的訴求之下，生態公園營造不僅能減少城市的二



▼ 參與講座的荒野夥伴們與 Laurel 合影留念



氧化碳，舒緩熱島效應，亦能扮演生態跳島的角色，創造較高的生態多樣性。最後雙方都提到了公民科學家的調查計畫，Laurel 發現由於生物辨識還是有一定的進入門檻，因此在現階段還是將心力放在自然導覽的活動上，以提升民眾的興趣與動機為主要的目標，然而在未來，希望可以建立起香港的特有動植物生態資料庫，而青鳥則提到荒野正在進行的生態資料庫計畫，在全臺志工的參與之下，已經有基礎的成果，未來更希望推動成全民參與的活動，集眾力來種綠，作為棲地守護的重要依據。講座最後，Laurel 更繫上了荒野領巾，並與熱情的荒野志工夥伴群合照，為這次講座畫下完美句點！



▲ 志工小蜻蜓主動發送宣傳品給參與路跑的民眾



▲ 志工們熱情邀請民眾來到荒野攤位瞭解環保行動

為地球退燒，攜手守護臺灣棲地

4 月 17 日為地球退燒路跑活動，身為公益夥伴的荒野保護協會，是現場超過 30 個活動攤位中唯一的非營利環保組織，在周邊攤位紛紛舉辦「打卡按讚送贈品」吸引人潮的情形下，臺中分會的夥伴使出渾身解數，主動出擊，在廣場上邀請路跑完的民眾到荒野攤位關心臺灣環境。此外，志工周秉均（自然名：小蜻蜓）更是用力的揮舞著與他同高的荒野旗，吸引不少民眾駐足。而在互動的過程中，發現參與此次路跑活動的民眾來自全臺各地，所以夥伴們也熱情分享著各地分會的活動與守護行動，經過說明與介紹，現場更有三位民眾直接加入會員，期許未來與荒野同行，一同守護臺灣棲地。





▲ 當天辛動的夥伴在豔陽下合影留念

酌飲一杯星巴克的綠色咖啡 走進荒野地球倡議的行動世界

文、圖／施耘心（荒野保護協會企劃推廣部主任，自然名：小心）

除了熱鬧的攤位活動，主辦單位主舞台的活動也十分地緊湊熱鬧。其中「地球覺醒之旅：生物多樣性任務」的首播，搭配荒野資深講師張秋珊（自然名：深山鶯）的精采導讀，帶領現場民眾了解，氣候變遷對地球上生物的巨大影響，邀請民眾從日常生活中，透過實際的減碳行動，改善氣候變遷問題。而此次的路跑活動，除了在現場提供箱水，餐盒在包裝上也盡量減少塑膠的使用，然而現場仍有許多一次性使用的寶特瓶，在未來與企業夥伴的合作上，我們也會更加努力，透過活動的規劃設計與環境教育的宣導，加深民眾的環境保護意識，並落實綠色生活行動，擴大環境守護影響力，降低地球母親的負擔。☘



統一星巴克與荒野的緣份起源於 2011 年的地球日，當日民眾攜帶環保杯至星巴克購買飲品可享 10 元折扣，且企業並另提撥 10 元捐贈予荒野，這樣的傳統一直延續至今未曾間斷。而荒野與星巴克合作的內容從專題演講、自然體驗和內部員工節能教育推廣開始，也曾結合星巴克社區關懷的企業社會目標，走進鄰里、校園，了解社區生態植栽與清潔環境。去年（2015）與今年則以在門市播放荒野提供之環境教育推廣影片，配合講師的導讀與分享，讓現場的顧客和鄰里夥伴，更能感受到星巴克持續關愛地球的企業使命，不僅是單日的響應而已，更是在每年四月可以期待的正面力量。

今年在企劃推廣部與星巴克夥伴的持續討論發想中，除了往年既定的合作外，更邀請星巴克在信義商圈的門市夥伴，擔任今年地球一小時的關燈企業互動代表，讓參與「319 守護棲地萬物嬉遊走春」的志工與民

▲ 荒野保護協會理事長阿孝老師致詞，鼓勵大家從生活中落實環境保護行動



▲ 這天荒野環保市集不只是網路商店，更在攤位與民眾見面

眾經過星巴克在阪急百貨的門市時，邀請店長對著鏡頭和店內的顧客，說出星巴克愛護地球、節能減碳的具體行動，之後並在守護卡上簽名，代表企業承諾的決心！此外，星巴克也主動辦理 4 月 30 日於華山戶外劇場的一場名為「星巴克綠色進行式」的活動，以「不插電咖啡講座」、教授「咖啡渣滋養多肉植物」、「臺灣當季花卉教學」分享綠色生活好點子等互動設計，向民眾傳遞綠色思維。除了荒野也在現場設攤販售義賣品外，星巴克也將當天雜誌義賣 100% 與其餘攤位所得 10% 捐贈給荒野。而在荒野的攤子中，也特別邀請到印度彩繪師設計「草本愛地球彩繪圖騰」，舉凡購買滿荒野商品 600 元，即可獲得一次免費彩繪的機會，鼓勵更多人以不同的方式，表達對公益關懷的付出。

在整個屬於地球倡議的 2 至 5 月，臺北分會夥伴透過描述臺灣在地生態現況的「蜂臺灣——臺灣蜂類生態影片蝸牛與鈍頭蛇」、闡述國光石化與生態衝突的「白海豚練習曲」、介紹花蓮三生的「海

▶ 在星巴克辦理地球影展



▲ 星巴克總經理徐光宇到場支持荒野環保市集

稻米的願意」三部影片，在星巴克重慶南路門市，傳遞荒野地球倡議的看法與行動，並邀請觀影者看完後，能夠加入荒野，結合每個人小小的力量，一齊守護棲地。期待這樣連年的企業合作，不僅是讓臺灣的企業都將環保愛地球的理念，放置於企業社會（CSR）規劃中，更是藉由個別企業對於民眾的影響力和接觸力，擴展荒野棲地守護的倡議理念，吸引更多的人加入行動的一環，讓關心地球不僅是一天的激情而已，更是持久地信念與毅力的最好實踐！☘



▲ 荒野環保市集的多元商品，期待消費者透過購買瞭解棲地守護的重要性

