

愛海無心、啟程 · 終結塑膠時代

2014 年，荒野第 5 年舉辦海洋影展、第 8 年參與國際淨灘日。結合世界海洋日與國際淨灘行動，籌備半年的「愛海無心、」海洋倡議系列行動，串聯「距、拒、懼、句」這四個「心」：不論我們在台灣任何角落，與海的距離都不會超過 100 公里；我們是海島居民，卻有超過一半的人恐懼在海中游泳；我們無法抗拒美味海鮮，卻可能對海洋野生動物一無所知。聯合國預測三十年內海洋生態將畫上句點。透過街頭藝術展、海洋影展、海洋減塑青年行動論壇及淨灘行動，帶領民眾從被動知識交流，走向主動實際作為，以「愛海、減塑」的有感活動激發民眾無塑生活的行動力，邀請全民督促政府推動限塑政策。

激發全民關懷海洋環境之有感活動

首度嘗試的街頭藝術展「親清海洋，我的母親」，將 10 位演藝界名人的彩繪創作、台灣海洋環境、水資源知識看板佇立於熙攘的街道。首展在新光

三越台北信義新天地登場，隨後移展至國立海洋科技博物館、新光三越台南新天地，接觸民眾超過 7,500 人，希冀傳達海洋為萬物母親，使民眾瞭解海洋資源枯竭與衰退狀況，同時喚醒主動關懷海洋的熱情。而 2010 年首次辦理，今年步入第 5 年的海洋影展，以「海洋，世界的銀行」為主題，延續往年「永續海鮮」議題，也重申環境的豐富與貧瘠，取決於人類一念之間的關鍵行為。此屆影展挑選 6 部精彩細緻國內外海洋記錄片，於全台各地共播映 70 場，透過文藝活動帶領民眾感受海底靜謐的美麗，與引領民眾思考環境與經濟發展失衡的哀愁。

引領青年關注海洋議題之精實行動

凝聚減塑意識的「海洋減塑青年行動」，號召 15 間學校、60 位學子，邀請到 6 位外籍講師與 5 位國內講師分享生活減塑歷程及海廢研究，並有 6 個國內 NGO 團體參與觀摩。學員從中體會塑膠對海洋生物造成的生命威脅、使用



汜濫及污染議題，進而以實際行動深入社區，與在地店家對話，取得「不主動提供塑膠製品」的承諾。活動過程中，我們不提供盒裝便當與杯裝飲品，並要求所有與會者攜帶個人餐具取代免洗餐具，且以小蘇打粉、絲瓜布取代洗潔精及海棉，用紙卡及麻繩取代塑膠名牌，希望用行動來證明「零塑膠生活」並非空談及力求零廢棄物產生的目標。

啟動國人關心海洋汙染之全民運動

荒野在 2005 年世界地球日，首次加入關心海洋的淨灘活動，2005 至 2014 年統計，共動員 44,862 人、淨化過 165.235 公里的海岸線、清理 109,936.36 公斤垃圾，特別是在 2007 年引進國際淨灘行動 ICC 紀錄表，將淨灘數據回傳至美國環保團體 The Ocean Conservancy，響應每年 9 月國際淨灘行動的環保盛事。根據 10 年來的監測統計數據，我們發現撿拾到的塑膠袋（以 30cm 計算）累積高度相當於 5 座玉山、瓶蓋累積高度相當於 2.6 座高雄 85 大樓的驚人結果。今年「2014 國際淨灘行動」，全台共舉辦 18 場淨灘、

集結 6,000 位民眾、46 間公私部門響應到沙灘彎腰撿拾垃圾，淨化 16.135 公里的海岸線，清理約 7,930.96 公斤海洋廢棄物，希望淨灘能使民眾反思塑膠對海洋環境的威脅，進而日常生活中減少使用塑膠製品，達到無塑海洋的理想。

全民齊心共同終結塑膠時代

放眼未來，荒野將朝「守護海岸與生物多樣性」的方向持續努力，著力提倡減塑綠生活、選擇永續海鮮的課題，藉由身體力行的活動或體驗，讓更多民眾瞭解海洋環境與日常生活的相互影響，培育更多海洋守護者。同時，鼓勵轉發海洋資訊給親朋好友、學術單位甚至是政府單位，結合大家堅定的力量，堅持守護宇宙唯一的藍海星球。

海洋季倡議行動豐碩果實

- ▶ 「親清海洋，我的母親」街頭藝術展觸及人數超過 7,500 人
- ▶ 海洋影展共播映 70 場
- ▶ 海洋減塑青年行動號召 15 間學校與 60 位學子
- ▶ 國際淨灘行動全台共舉辦 18 場淨灘、集結 6,000 位民眾、46 間公私部門響應，淨化 16.135 公里的海岸線，清理約 7,930.96 公斤海洋廢棄物

2014 年淨灘成果統計前三名：第一名－塑膠碎片 25,450 件；第二名－保麗龍碎片 22,122 件；第三名－紙袋塑膠袋 8,524 件。

