

給義賣品一個「贊」

文／楊正字（荒野保護協會志工）、圖／荒野保護協會

荒野的義賣品最早是伴隨攝影而來，透過攝影產生的影像讓野地有了說話的聲音，也讓更多人看見了台灣的美麗；百年前世界各國開始設立自然保護區、國家公園，都是透過攝影家、文學家，用雙腳走過、雙手紀錄，內化沉潛後再傳達給大眾所知曉。前理事長李偉文也在《我在黃昏的日落前趕路》說道：台灣好幾個環境守護案例的成功，也是經由荒野夥伴動人的圖片來說故事，讓民意代表、政府單位和在地的民眾恍然大悟：「原來我們住的地方這麼漂亮，這麼珍貴！」

透過影像來傳達環境教育的觀念、號召民眾參與環境行動，大夥集思廣益逐漸將影像發展出周邊產品，這些圍繞著影像而設計的義賣品所募集到的捐款，就成了荒野這十幾年來最重要的財源之一。透過民眾的小額捐款和義賣品，讓荒野的行政費用有了著落，荒野也更有力量去從事棲地守護與環境教育。前幾年荒野曾嘗試用義賣品，守護新竹梭德氏赤蛙與募集愛鯊調查的研究經費，兩次募款皆獲得相當正面的支持與肯定。守護梭德氏赤蛙的行動，讓新竹豐田村的村民朋友都動起來了，除了投入營造社區自然生態環境，亦帶動社區共同維護赤蛙棲地生態；愛鯊調查的成果更受到國際上學術與保育界的重視，於 2013 年 11 月 19 日成功登上國際學術期刊「公共科學圖書館（PLOS ONE）」，開創了台灣海洋保育運動先例。

隨著荒野不斷拓展以及社會的期許，荒野持續茁壯，有更多認同的夥伴付出時間、體力或以捐款來支持，以實際行動來展現荒野守護環境的決心。義賣品發起「贊助」的理想，隨著我們守護環境的腳步一直進化，從最初推動組織行政到落實環境教育一路到守護棲地，義賣品都扮演著重要籌款的角色。

荒野配合國際的環境議題活動，推出如環保材質 T 恤、頭巾、環保購物袋等義賣品的經驗亦學到了重要課題，公民教育的力量能將每一個人轉化成守護環境的種子，那透過行動是不是也能影響廠商的生產過程，改善廢棄物處理流程，讓綠色製程落實到生產線上呢？



消費是全民的課題，消費者透過「選擇」可以匯流成一股巨大的力量，甚至影響業者改變汙染環境的製程，前一陣子台灣連續爆發了嚴重的食品安全、工廠汙水事件，把消費者和商家的信任關係破壞殆盡，也讓我們重新認識「知的權利」比消費行為更加重要。除了檢視廠商的製造流程、產品的實用性、對環境的影響，秉持著「因為需要，所以消費」的立意也很重要，不造成浪費會讓義賣品更具使用的價值，這樣的贊助對荒野就是一種完滿！

給荒野一個「贊」，這份贊助我們會感念於心，雖然沒有精美的包裝、雖然不是流行時尚，期許環境保育的概念深植人心，讓更多人了解環境保育這個公民議題。有需要的時候，到荒野的環保市集逛一逛，說不定可以找到您需要的東西喔！🌱

荒野環保市集

樂天拍賣網 <http://sow.shop.rakuten.tw/>

官方臉書粉絲團 <https://www.facebook.com/SOW2013>

* 臉書粉絲團週末發布最新消息或環保資訊，歡迎加入 *

