

愛海無懼：把恐懼留在陸地上，奔向大海！



自 2005 年荒野各地分會自發性舉辦淨灘活動，2007 年起進行海洋廢棄物的監測與記錄，愛海行動至今已超過十年。今年協會盤整所有海洋相關工作後，聚焦鎖定「海洋塑膠汙染」為關心主軸，積極向外推展、跨國交流、異業合作，並培養調查分析的專業素養。以下是一年來的策略與成果。

人人有責任，海洋塑膠利益關係分析

臺灣 90% 以上的海洋廢棄物為塑膠，80% 是用過即丟的一次性塑膠，釐清海洋塑膠汙染的利益關係人：民眾、政府與企業。要讓大海恢復潔淨，一定需要這三方的深度了解與互相合作。荒野的守護海洋工作策略，以串連三方利益關係人攜手潔淨海洋為目標，分別進行廣度與深度兼具的行動。

拓展民眾環境教育，天天都可以守護海洋

2015 年的海洋倡議主題為「愛海無懼」，搭配全新的「愛海小旅行」海洋廢棄物資訊網站，推廣「多撿一公斤」的概念，提供簡易上手的「揪團、分享圖文、上傳數據」三大功能，訴求在海邊遊憩的每個人都可以是海洋守護者，即時把成果分享給臉書好友。此外，荒野更針對不同族群，設計與執行各種形式的環境教育培訓與活動。

深化專業素養，培育海廢公民科學家

當淨灘逐漸成為熱門的志工活動時，荒野仍不斷以「淨灘是環境教育的最佳起點，但不是解決海廢的唯一終點」激勵工作團隊深化專業素養，持續朝向廢棄物的源頭追查。與國內夥伴團體、國外專家學者請益與交流，合力釐清臺灣海廢二十種來源，並開發三套海廢監測調查模式（ICC 海廢監測、微塑膠密度調查、異國來源海廢調查），做為公民教育、政策遊說與產業合作的關鍵工具。



一起管好垃圾，政府、產業、兩岸 NGO 攜手合作

淨灘只是您丟我撿的熱血行動，改變政策源頭減量才是耐力長跑。每年荒野皆會整理淨灘數據，以正面、友善的溝通方式與政府協商，今年 4 月邀請到環保署環管處，安排 19 位濱海縣市的環保局人員向荒野講師學習操作海洋廢棄物記錄表。環保署廢管處與回收基管會也已經針對質輕易碎的保麗龍杯，調漲處理費或更嚴格的管制政策，促使製造商積極應變提出更完善的回收方案。

海洋垃圾汙染無國界，今年荒野跨越臺灣海峽的阻隔，舉辦「2015 清淨海洋聯合研討會」，首次針對海峽兩岸淨灘、塑膠汙染與海洋廢棄物監測深度交流與研討，達成三項共識與承諾，開啟兩岸民間團體針對海洋保育議題攜手努力的全新契機。

展望 2016：邀請相關產業投入，發揮關鍵影響力

這十年來的淨灘行動是為了教育民眾，調查監測是為了改善政策，明年將關鍵放在企業夥伴合作，塑膠相關的原料、食品、包裝、零售、回收再生等相關產業。商業行為與市場機制不可能讓塑膠洗清汙名，不再流浪四海？我們相信守護潔淨海洋是全民的責任，更相信一人動手淨灘遠不如呼朋引伴，荒野將持續探尋所有合作的可能性。🌱



海洋倡議行動成果

- 海洋倡議行動「愛海小旅行」網站 cleanocean.sow.org.tw，淨灘數據 290 筆，使用者 4,500 位
- 「塑誰殺了信天翁」國中社會科教材，提供 2,000 位國中教師教學
- 海洋影展共放映 60 場，觀眾 2,000 人
- 清淨海洋聯合研討會，5 國學者專家，臺灣 17 個及中國大陸 30 個環保團體，共 150 位代表
- 國際淨灘行動，於全臺 11 個縣市舉辦 30 場淨灘、集結 5,400 位志工、共培訓 600 位領隊，清理垃圾 10,927 公斤