

2016 潔淨海洋產業博覽會

友善海洋商品募集說明

主辦單位：

社團法人中華民國荒野保護協會

財團法人塑膠工業技術發展中心

財團法人台灣好文化基金會

大海在數億年前孕育萬物生命，但不久後海中廢棄物將多過魚群；海岸是保衛台灣的天然屏障，但何時我們已被自己的垃圾包圍？

社團法人中華民國荒野保護協會自 2008 年起帶領上千名志工於全台辦理淨灘活動，同時進行海洋廢棄物的分類登記。歷年數據顯示塑膠類製品佔淨灘垃圾的 90%，且以飲食相關塑膠佔大宗，顯示民生消費行為是恢復潔淨海洋的關鍵。因此荒野保護協會於 2014 年開始倡議消費者可從生活中減塑、回收並少用一次性產品，2015 年建議企業端從盤點，減量，進而回收的三步驟中，重新盤整產業鏈的塑膠使用。

2016 年荒野保護協會將與財團法人塑膠工業技術發展中心、財團法人台灣好文化基金會共同舉辦台灣首屆「2016 潔淨海洋產業博覽會」，於 6 月 8 日(世界海洋日)至 12 日於台北市大安區空總 TAF 創新基地展出友善海洋、減少海洋塑膠的各類商品，並頒發台灣「第一屆潔淨海洋博覽會參展標章」，藉以表彰台灣優質企業，促成產業與消費者的對話，推廣友善海洋的購物行為，讓此議題更進一步從源頭做起，找出潔淨海洋的對策與生活態度。

2016 潔淨海洋產業博覽會 募集友善海洋商品!

壹、徵件日期

即日起至 2016 年 3 月 31 日止

貳、商品評選標準

- 一、商品本身應用於海岸或海洋相關環境或相關產業(如漁業、海洋休閒運動)，能夠減少海洋廢棄物之產出、收集已逸散之海洋廢棄物或增進海洋生物多樣性之保育。
- 二、商品製程使用之原料整體或部分來源為海洋廢棄物、回收塑膠或其他有助於減少海洋廢棄物、促進物質循環回收之材質。
- 三、商品利用製程創新等技術，符合減少塑膠用量、增強耐用性、使用環境可分解材質、簡化廢棄回收步驟、使用單一材質，或符合其他節約能源與減少溫室氣體排放之原則。
- 四、製造廠房符合國內環保法規，且近三年無重大工安意外或環境汙染事件。
- 五、主辦單位將依企業提交之商品資料交由該領域專家依以上標準評議，其中第一至三項為非必要條件，第四項為必要條件。

參、報名方式

至活動網頁(<https://www.sow.org.tw/2016CleanOceanBusinessExpo>)，下載報名表填寫商品資訊，於截止日期前以電子郵件方式寄至 oceanday@wilderness.tw

肆、獲選通知

2016年4月10日前以E-mail正式通知獲選

伍、商品獲選企業應盡之責任與義務

- 一、獲選之企業須提供部分商品與相關資料，並配合主辦單位之策展團隊佈展。
- 二、獲選之企業得派員指導現場解說員之培訓課程，亦可於展覽現場駐點解說。
- 三、獲選之企業得派員出席開幕記者會，並上台受領「第一屆潔淨海洋博覽會參展標章」，及取得使用該標章之權利，相關說明詳見說明。
- 四、獲選之企業得於展覽附帶之公開演講中介紹企業與商品理念。

陸、第一屆潔淨海洋博覽會參展標章使用說明與規範

說明：經由主辦單位遴選之專家委員會評審，獲得本博覽會參展資格之商品，主辦單位將提供「2016 潔淨海洋博覽會參展標章」一式(簡稱本標章)，供擁有商品所有權之企業使用，本標章之使用規範如下：

- 一、本標章僅能於授權參展之指定商品相關之宣傳使用，不得使用於其他形式商品同系列商品或改款商品。
- 二、本標章之有效使用期間為2年。
- 三、使用本標章時不得變形或加註字樣、字型、顏色均不得修改，但得依等比例放大或縮小，且其寬度不得小於○.五公分、高度不得小於一公分。

柒、聯絡窗口

荒野保護協會海洋倡議小組 oceanday@wilderness.tw

捌、共同主辦單位

社團法人中華民國荒野保護協會
財團法人塑膠工業技術發展中心
財團法人台灣好文化基金會

玖、贊助單位

阿拉善SEE公益機構