

推廣講師養成術

圖、文／藍培菁〈推廣講師工作委員會召集人，自然名：藍鯨〉

● 我要打十個！

荒野的推廣講師志工，內部簡稱「推師」，跟其他志工群組比起來的最大特色就是：每場演講都是設定一人單槍匹馬上陣。因為推廣演講邀約申請的基本人數是 10 人，所以這是個一打十、一打百、一打千的任務！對外是代表荒野接觸最多民眾的志工，對自己則是個高強度鍛鍊自我的歷程。

聽眾是被逼的，所以要把握好他人生中這唯一場環境講座

這是在當學員時，陳介緯小白鷺說的培訓名言，對每位講師的期許，有點黑色幽默，但非常有道理。

我們的演講邀約主要來自學校、公家機關、企業、社團，台下聽眾都不是他們自願參加的，都是被所屬單位要求的。自然生態環境保護也不是一般民眾普遍有興趣的主題，可預測：荒野這場「台灣自然生態之美」或「翻轉吧氣候變遷」，非常有可能是他這輩子唯一聽的一場環境講座，既然他已經（被逼被迫被綁）坐在這裡了，既然他都給你人生中的 90 分鐘了，我們不能辜負他（的自由）啊！要好好把握這僅有一次影響他的機會。

● 每場演講都是有趣的探索和鍛鍊

推廣講師有人五、六套教案全過輪著講，



有人一套教案打天下，即便主題相同，每場演講都跟第一場演講一樣，要萬全準備，全心挑戰。邀約演講的地點交通、環境、設備、聽眾情況…未必都能完全事先掌握，所以要抱持著好奇探索、開放樂觀的心境，去迎接每場未知。例如電腦音響麥克風等設備最常有狀況，搞定了就好，搞不定時如何從容不迫地控制場面，都是在鍛鍊講師的功力。

● 先有萬全準備，才有餘力處理現場應變

因為有太多無法掌控的外在因素，講師只能先把自己準備好。

一周前先跟邀約單位承辦人聯繫，直接確認這場演講相關人事時地物。前一天把教案內容再次複習了，還多加了最近新聞時事相呼應。也因應聽眾的年齡背景調整一下，例如小學生低中高不同年級，或親子場、一般民眾場，聽眾年齡差距 50 歲以上的舉例用詞都會不同。

開車停車路線或公車捷運班次行車時間都查詢安排妥當，而且提早半小時預留各種狀況的緩衝時間。講師今天睡眠充足，身體狀態良好、精神專注，從容出發提早抵達演講場地，開始現場前置作業。

● 經典故事

推廣講師夥伴聚在一起時，最精采的就是分享各自遇到甚麼奇特情況，如何應變處理的。光是「交通」就有很多經典案例：



案例 1：

傍晚在某大學行政大樓中庭的露天開講，講師跟承辦人通話，二個都說人在現場卻看不到彼此，原來是身處不同校區，還好講師提早抵達還來得及趕過去。

案例 2：

計程車運將非常熟門熟路的大學校園，邀約的科系搬去別棟了，講師被載去舊棟，遍尋不到教室編號，聯繫後走過去新教室要 15 分鐘，還好預先傳了影片給老師，就讓學生看影片先。

案例 3：

夥伴開車赴某大學演講，已經提早半小時抵達，但繞遍校園找停車位竟花了 40 分鐘，跟去旁聽的培訓中學員先幫忙開場。

案例 4：

出門前還在電腦前複習教案呢，隨身碟沒拔就出門了！車開得老遠才想起，回頭拿就會遲到了，還好有夥伴家就在路線上，彎去借檔案化解危機。

很多夥伴發生過這種情況，現在就存雲端以備不時之需了。

案例 5：

某國中邀約一場周會演講，講師到校後被帶進小房間對著攝影機講，一個聽眾都沒看到。

案例 6：

講師夥伴開老遠的車到偏鄉村落，環保局辦的社區志工培訓，除了承辦人沒有村民出席，就請承辦人乖乖聽講。

● 永保樂觀，熱愛分享的推廣講師

或者說，誰會選擇參加推廣講師呢？

荒野志工的 basic 款通常是：對自然生態有興趣，希望盡一己之力參與保護環境。即使是生態

小白也沒關係喔，我們會從零教起的。

在推廣講師培訓招生說明會上，還可以聽到很有趣且兩極的參訓動機，一種是直接表白：因為我很愛講話，所以想來當推廣講師。一種是：我不敢在眾人面前講話，想來學習突破。

其實不管愛講話也已經很會講話，或還有待學習的夥伴，我發現荒野推廣講師志工最明顯且珍貴的特質是「永保樂觀，熱愛分享」。許多邀約單位對我們的評價也是：荒野講師雖然不像職業講師的舞台魅力十足，但散發出熱愛土地的誠摯熱情，是最感動聽眾的特色。

● 我們沒有放棄的權利

荒野就是一場推廣演講而成立起來的，至今 28 歲了，自然生態有復育中的，也有繼續破壞的。近來愈發明顯的氣候災難，讓環境人們心急如焚，不斷自問：我們還來得及嗎？

先知先行者沒有放棄的權利，報最大的希望、盡最大的努力，無愧於心。❤



歡迎加入
荒野推廣講師志工！

推廣講師的特色：

1. 演講任務在室內，不受季節氣候影響。
2. 時間地點不固定，自由認領，時間彈性，去各種地方看看。
3. 一人出任務，適合獨立自主的人。
4. 有規劃完整的主題教案，培訓通過評核後就可以出場。
5. 要操作電腦軟硬體、投影機、音響等設備。
6. 鼓勵跨組參與，充實演講內容背景知識與經驗。
7. 對外代表荒野推廣，必須加入會員。