

# 629 天， 一場連結土地與心靈的共創旅程

文、圖／沈秀娟〈台北分會綠色生活地圖推廣講師，自然名：宇宙〉

當「宇宙」遇見「綠色生活地圖」

兩年前，從報名台北第三期講師培訓開始，我踏上了「綠色生活地圖 (Green Map，簡稱綠活圖)」的旅程。

回首這 629 天是一段關於環境感知、社區共融與自我成長的深刻歷程。



▲ 綠活圖台北第 10 期推廣講師培訓課

## 符號的魔力：從圖示到環境行動

綠活圖這套全球通用的 Green Map Icons 圖示，不只是視覺工具，更是一種跨越語言與文化的環境溝通方式。

透過圖示，可以學會「重新看見」生活的場景：家門口的老樹、社區的友善店家、被忽略的公共空間。這正呼應了**地方本位教育 (Place-based Education)**的精神：讓學習回到真實生活，讓土地成為最重要的教材。

我也從單純的學習者，轉變為環境訊息的轉譯者。運用既有的經驗與創意，將環境議題轉化為大眾可以理解、參與的形式，不只是知識傳遞，是一種環境賦權的實踐。

## 社區共創：荒野台北與永昌里綠活圖的線上轉身

最具挑戰性也最有成就感的項目之一，便是和社區一起深度共創「荒野台北與永昌里」的線上綠活圖。



▲ 綠活圖台北第 10 期推廣講師頒發結業證書 - 宇宙

## ● 參與式行動研究

(Participatory Action Research, PAR)

邀請永昌里在地團體合作，一起走讀、討論，將社區的記憶與特色轉化為點位。這符合了**參與式行動研究**的精神：研究者（我們）與被研究者（居民）不再是二元對立，而是夥伴關係。透過共創在此生活的重新認識了這個社區，而這張地圖也因為有了人的溫度而顯得生機盎然。

## ● 社區資產盤點

(Community Asset Mapping)

在綠活圖的視角下，我們實行的是**社區資產盤點**。我們尋找里內的綠地、古樹、友善店家，將焦點放在「我們擁有的美」，不只是「我們缺乏的苦」。這種正向的連結，讓荒野台北與永昌里的線上綠活圖成為了一個充滿生命力的永續資料庫。



▲ 荒野台北永昌里 - 畫我 icon 中秋節擺攤推廣

## 多元推廣：讓環境教育走進生活

綠活圖團隊的自由與彈性，讓我在這 629 天裡，嘗試了各種不同的推廣形式：

### ● 荒野全國分會 30 週年海報

將綠活圖意象融入設計，讓三十年來的環境行動有了具體可見的視覺呈現。

### ● 大富翁與線上遊戲

透過遊戲化學習，讓原本抽象的環境概念，轉化為有趣的互動體驗，拉近人與土地的距離。

### ● 活動擺攤與增能課程

在各地擺攤推廣與分享數位地圖與資料統整的實務經驗，讓知識在交流中流動，而非單向傳遞。

這些設計讓環境教育不再停留在理念，而是真正走進日常生活。

## 跨越國界：台灣行動走向世界

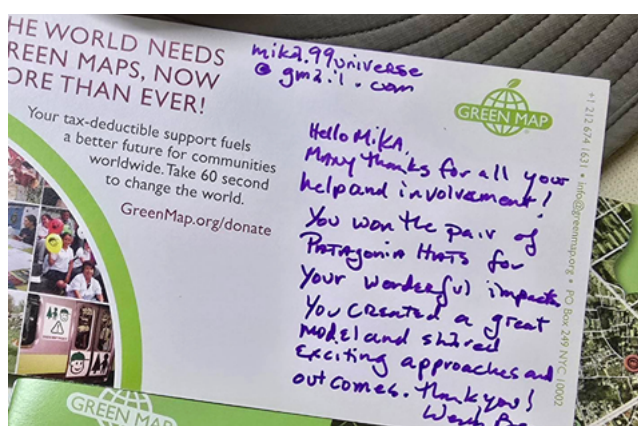
其中讓人感動的還有與美國 Green Map 團隊的交流，並成功將台灣的綠活圖成果刊登於美國官網。

### ● 全球公民意識 (Global Citizenship)

綠活圖是一個源自紐約、推向全球的運動。透過與美國團隊的互動，我深刻感受到環境問題是沒有邊界的。當我們創作的綠活圖出現在美國全球地圖集 (Green Map) 中，這代表台灣的行動正在與世界同步。

### ● 數位公共財 (Digital Commons)

我們將數據整理為開放資料與線上地圖透過平台推廣，建構一種數位公共財，讓更多人能無償地、便利地獲得環境資訊，進而激發保護土地的集體行動。



▲ 綠活圖創辦人 Wendy E. Brawer 的感謝卡



▲ 宇宙 629 天的綠活圖 ai 創作

## 629 天後的自我覺察：宇宙中的綠色微塵

在參與決策與資料統整的過程中，我常在想：「宇宙」這個名字對我的意義是什麼？在浩瀚的宇宙中，每個人都像是一顆微塵，但當我們透過綠活圖這套工具相互連結時，微塵也能聚集成璀璨的銀河。

這 629 天的經驗告訴我，環境的可持續發展 (Sustainable Development) 並非高不可攀的口號，而是：具象化、行動化、數位化。

## 下一個 629 天的起點

回首這段旅程，每一張地圖、每一場活動、每一篇分享，都是拼圖的一角，逐步拼湊出我心中對「綠色生活」的想像。

綠活圖不只是一張圖，而是一種看待世界的方式。

我是宇宙，我在綠活圖的這 629 天，只是開始。期待這些經驗，繼續與更多人、在更多地方，共創與環境的深刻連結。

## 如果您對綠活圖感興趣，讓我們一起在地圖上標記出希望

- 可以參加全國的「綠色生活地圖講師培訓」課程。
- 邀請我們到各地進行遊戲推廣與體驗。
- 我們可以為您分享「荒野和永昌里社區共創」案例。
- 我們可以為您設計一份關於「綠活圖推廣課程」的企劃。♡