

2017 Earth Hour 草地音樂會

荒野保護協會邀請民眾響應地球一小時

台灣地球一小時由「節能減碳」概念回歸至「棲地守護」，透過關燈行動帶領民眾認識目前地球面臨的重要課題－氣候變遷對棲地的重大影響。荒野保護協會自 2005 年起推動夏至關燈，2010 年與 WWF(世界自然基金會)合作加入響應 Earth Hour 超越地球一小時 60+的活動。每年三月舉辦此一年度活動至今已第八個年度，今年更持續呼應國際超越一小時的號召，過去，全球已有超過 178 個國家、7000 多個城市、上億的民眾，共同在每年三月最後一個星期六的活動當天，用「自己的力量」保護地球。

荒野保護協會理事長劉月梅表示：「無論是從新聞畫面或是平日感受的天氣變化，氣候變遷確實深遠地影響著地球上的每個人。荒野希望持續站在守護棲地的立場上，推動節能、永續概念及改善氣候變遷等相關環境教育。因此呼應 WWF(世界自然基金會)辦理地球一小時 60+的關燈活動。希望人們透過 60 分鐘關上非必要的燈，來反思所處的環境，並珍惜我們所擁有的資源。」

2017 年荒野保護協會以「永續山林、生態城市、無塑海洋」為主題，與臺北市政府公園處及歐萊德企業共同主辦，邀請工研院、友善環境團體、永續經營企業代表和民眾到現場，3/25 晚間 8 點半至 9 點半，與全球同步關燈 60 分鐘，藉此呼籲大家正視氣候變遷的議題。今年花博圓山園區的整體活動，預計超過 1500 人參加(各地共同響應超過 12 萬人)，希望能成功減少 8 萬度電、約 5 萬公斤的二氧化碳排放量。

今年的地球一小時活動，提早從下午 3 點開始，現場分為綠色商品展示區和音樂舞台區兩部分。展示區呼應荒野保護協會推動的「棲地守護、綠色生活、節能與氣候變遷調適」等主題擺攤，同時透過友善環境的組織、永續經營的企業夥伴，以多元資訊及多面向的商品展示呈現，讓參與民眾能更清楚了解面對氣候變遷的大環境下，人們可以選擇、調適及改變的生活方式，深入了解氣候變遷下即將面臨的挑戰與行動。

這次參與響應的單位除了環境友善團體：綠色和平、臺灣環境資訊協會、臺灣米食推廣協會、國家地理頻道等…；也有多家企業支持本次的活動：倡導永續山林 FSC 認證的舒潔品牌(金百利克拉克)、利樂包裝；NU SKIN 如新；建置符合環保節能減碳綠色院區的哈佛健診；此外，以環保永續概念出發的興采實業，提供咖啡紗製作的布料直接贊助生產 Earth Hour 紀念 T 恤，成為今年地球一小時草地音樂會活動的另一亮點。同時臺北 101、漢神名店百貨股份有限公司、國立臺灣歷史博物館(台南)、橘子集團等等單位以代表性建築物共同響應關燈活動，同步採取實際行動，拋磚引玉響應節能環保。

氣候變遷的影響無所不在，3 月 25 日希望更多民眾，走出戶外，關上電燈一起來響應 Earth Hour 地球一小時。

【新聞聯絡人】：荒野保護協會 企劃推廣部 02-2307-1568# 26 鄭雅莉/#25 張筱昀