水指引著回家的路，是生命的起源

文／陳盈孜〈台北分會解說志工，自然名：煙〉
圖／莊燿鴻〈台北分會解說志工，自然名：獵戶座〉、
張逸軒〈台北分會解說志工，自然名：美人魚〉

客語中「河壩」泛指河流溪水，在許多民族中「河水」時常象徵著指引你回家的道路，是生命的起源，水就如同我們生命中的血液，血液髒了，難道不是我們自己一手造成的嗎？

繼 2015 年第一次加入荒野保護協會帶領國際淨灘後，又在去年因疫情轉成線上淨灘，今年終於又再度重啟實體版淨灘。翻看著每年協會準備給領隊要跟民眾分享的手刷本 (環教資料)，大同小異，當然還是有更新，像是每年淨灘物數量排行榜，今年換上 2021 年。我就好奇，從 2007 年開始加入國際淨灘，這些數字有甚麼樣的變化？開始回頭翻找之前的統計數據。因為台灣瘋淨灘的活動也不少年了，以急功好義的台灣人性格，你最容易聽到…….「垃圾這麼多撿都撿不完啊」、「撿就撿還要登記！很麻煩耶！」，所以為何要這些數字？

除了翻到了自 2012 年起的統計數據外，同時也翻了翻台灣政策做了什麼？原來台灣限塑已做 20 年！第一個垃圾袋隨袋徵收政策已 22 年了！一個人類都到弱冠之年的時間！

但直至 2019 年「限吸管」政策一出，仍遭受不少批評說擾民！

這絕對不能怪台灣人民沒有素養，更不能怪店家、製造商只有唯利是圖。施行在眾人身上的政策總不可能一時之間盡如人意。如同要我現在起每天 12 點前睡根本是強人所難！

這年間幾個比較特別的淨灘數據及政府政策執行如下：(▲為政策實施)

▲ 2000 年台北市實施**垃圾費隨袋徵收**。

▲ 2002 年全台禁用厚度低於 0.06 公釐的**塑膠袋**。

2016 年，「塑膠瓶蓋、保特瓶、吸管」長居前三名。至始至終由它們包辦。

▲ 2018 年新增 7 類店家**不免費提供購物用塑膠袋(包含飲料店)**。

實施**購買購物袋即為垃圾袋**的「環保兩用袋」政策。

限制**塑膠微粒**之商品販售。

2018 年，「塑膠袋」首次跌出前四，但僅一年後，2019 年再度爬回前五名常駐，同年，「菸蒂」首次擠入前三，從此並列四大。

回溯一下近五年來在台灣，都發生了些什麼事呢？

印象中某年，突然到處流行飲料杯手提杯袋，不知是否跟 2018 擴大限塑有關。而同年淨灘的塑膠袋數量統計首次跌出前四，真的讓人非常感動！

2019 年新北市環保局不知道是看了什麼報告，辦了一個「菸蒂換垃圾袋」的短暫活動，而那年台灣開始撿菸蒂行動遍地開花。也在同年荒野保護協會發起來走入山林往源頭淨溪淨河去，相對於海洋，我們發現河流溪水更與我們生活相近，除了海漂來的海廢外，我們似乎更需要去往上游源頭檢視，想想這大概也是為何 2019 年菸蒂會躍上前三的原因之一吧！總不會是 2019 年台灣人突然壓力好大好鬱卒吸特別多菸吧(笑)。順帶一提，國人癌症死亡前二始終都是肺癌。

2019 荒野海廢展時，做了一個用飲料杯搭的裝置。台灣人真得好愛手搖！當時新聞稿中寫到……期待何時有限制飲料杯的使用政策。

2020-2022 全球疫情爆炸，外送餐飲業績我想是斷崖式……升高！可想而知，各類免洗餐具及外送塑膠袋逆勢成長。

2022 年 7 月，終於又祭出了另一項針對國

人飲食習慣的政策。即連鎖飲料店自備杯外帶，拉高了折扣金額到 5 元！

甚麼時候購物袋或飲料折扣可以拉高到 10 元以上呢 (我心想著) ？

這個政策跟以往比較大的不同的是，外帶杯子就是無法限制不去用啊，所以提高了折扣金額，相對於消費者的我們，改變這個習慣就更有動力，雖然不知飲料店做何感想就是了？

而購物袋如果也因此改進，而不是不痛不癢的 1 塊 2 塊錢，或許也能讓消費者更有感。免洗餐具同樣也是，每當我們拿出便當盒或者食物袋給店家時，雖然我碰到的大部分都很友善，但仍有聽到一些店家態度不佳嫌麻煩的反應。

甚麼時候做環保、愛土地變成一個需要「厚臉皮」才能做得到的事呢？

回到淨灘這事兒身上，荒野舉辦的 ICC 國際淨灘「從來都不是只是撿撿垃圾」，呼應一下開頭台灣人急公好義的民族性格，台灣彷彿面對著隨時有人要來攻陷，或地震颱風摧毀的威脅，甚麼都要有短期數字與成效！

好吧，那我們就有系統的去累積數字來，給政府、給製造商、給消費者實際看一看，這不是做秀不是撿垃圾，是去正視自己親手造成的環境現場。

因為前幾名的物品，自始至終都是「民生用品」啊！

到此，減少塑膠製品的使用真的與我們無關嗎？

講到此，淨灘的目的即是要人們去認知到，原來這些撿不完的垃圾自始至終都與每個人生活習慣息息相關，接下來，如果你有那麼一點起心動念，那是否可以開始一點一滴的去養成一個養成「減塑」的新習慣？

◎養成習慣的方法：

1. 輕而易的行動。不要一開始訂定過於難以執行的目標。例如從此不用塑膠袋，通常目標過於困難反而容易半途而廢，在執行時覺得煩躁而降低成就感。
2. 讓這個習慣變得有吸引力。例如帶環保杯買星 X 克竟然可以扣到 10 元。
3. 讓目標明確且顯眼。例如每個包包都放幾個摺疊好不佔空間的塑膠袋，或者門口掛置各式購物袋，讓塑膠袋可以充分的多次使用及減少新的塑膠帶使用。
4. 給予自己完成目標一個小小的獎賞。例如這禮拜我減少了百分之多少的垃圾，請自己周日去餐廳吃餐好料的。

最後來一首客語歌曲《1984》，不知道幾年前我開始聽了些客家音樂，偶然認識了幾個詞彙，伯公、河壩，這些都是客家人生活中息息相關的，伯公指得是像閩南人的土地公，但通常是一顆石頭，河壩泛指河流溪水，河水在很多民族裡都象徵著指引你回家的道路，或是生命的起源，水就如同我們生命中的血液，血液髒了，難道不是我們自己一手造成的嗎？

(可於網路輸入 **1984 米莎**，即可欣賞)

▲二創圖：《塑膠朝我們襲來》仿 葛飾北齋畫作，陳盈孜繪製

節錄一小段歌詞：客語（華語）

一九八四年
早有人預言這世界對中央（早有人預言這世界從中間）
拗做兩截（折作兩半）
毋甘願伸着半截个人（不甘心剩下半截的人）
坐等醃缸（坐著醃缸）
攬等大樹筒（抱著大樹筒）
跈等溓溓个河壩水（跟著枯乾的河水）
跈等溓溓个河壩水 流往下（跟著枯乾的河水 往下流）
一九八四年
河壩伸腰骨 早就做過大水了（河流伸懶腰 早已氾濫過了）
捱也坐等大腳盆（我也坐著大臉盆）
水打水漂（水打水漂）
看朝晨第一線光（看早晨第一線光）
對山背攀哪過來（從山背後翻越過來）
這世界敢毋係（這世界難道不是）
這世界敢毋係還新新（這世界難道不是嶄新的）