

藍色是門好生意？ 2016 潔淨海洋產業博覽會

文、圖／荒野保護協會

綠色已經是門好生意

當氣候變遷從趨勢圖跳躍到牆上的溫度計，環境衝擊從教科書衝擊到家戶門前，民眾因眼前體表的真實感知，焦急在傳統的消費模式下尋找環境永續的新選項，促使「綠色產業」的蓬勃發展。從餐飲食品、民生用品、消費性電子、交通工具到網路與金融服務，綠的包裝、綠的文案、綠的廣告成為基本行銷公式，少數有遠見的企業更通過碳足跡、水足跡、搖籃到搖籃、永續林業、無毒生產、潔淨能源等各種標章認證，帶著員工一起踏上通往企業永續與環境永續的新里程。總統當選人蔡英文在 2016 年 2 月參訪以節能聞名的知名企業時說道：「綠色真的是一門好生意。」

被垃圾與海洋推升的藍色新商機

荒野保護協會自 2008 年起帶領志工於全臺淨灘，同時進行海洋廢棄物的監測分析。歷年數據顯示塑膠製品佔淨灘垃圾的 90%，且以飲食相關包裝材料佔大宗，顯示民生消費是恢復潔淨海洋的關鍵。因此荒野保護協會於 2014 年開始倡議消費者生活減塑加綠^{註1}，2015 年呼籲零售業從盤點、減量、進而回收的三步驟中，重新思考產業鏈的塑膠使用^{註2}。

2016 年荒野保護協會將與財團法人塑膠工

業技術發展中心、財團法人台灣好文化基金會共同舉辦首屆「2016 潔淨海洋產業博覽會」^{註3}與頒發「潔淨海洋博覽會參展標章」，推廣友善海洋、減少海洋廢棄物的商品，促成企業與消費者的對話，從源頭找出潔淨海洋的產業對策與生活態度。藉此拋磚引玉，點出一個全新的藍色消費思維，牽動各類產品在設計、生產與銷售時不僅追求常見的「綠色光環」，能再增添一對稀有的「藍色翅膀」。

建立生產者與消費者的藍色共識

2015 年巴黎氣候峰會（COP21）上歐盟公布了最新的廢棄物政策與回收率目標^{註4}，同年七大工業國組織（G7）宣示共同打擊海洋廢棄物^{註5}，世界經濟論壇（WEF）也為失控的塑膠產業指引永續循環的新方向^{註6}，但這些新聞對廣大民生用品的消費者而言，都不如嘉義擱淺抹香鯨^{註7}與東北角海龜^{註8}胃中陸續發現塑膠垃圾來的怵目驚心。當淨灘在臺灣成為熱門的志願服務，我們應思考如何將海岸揮汗的動能重新引流到問題的源頭，畢竟每一件海洋裡的垃圾，都留有製造者、消費者與廢棄管理者的三種指紋，期許「2016 潔淨海洋產業博覽會」能為製造者與消費者創造互相認識與理解的溝通平台，攜手為人類萬物留住潔白的沙灘與清淨的藍海。☺



綠色生產 + 藍色採購 = 打造淨海新契機！

大海孕育萬物生命，但海中廢棄物將多過魚群；

海岸是臺灣天然屏障，但我們何時已被垃圾包圍？

企業家們：您的產品是否比對手更環保，可減緩廢棄物進入海洋？

消費者們：您是否比別人更用心慎選，為了守護赤足奔跑的潔淨沙灘？

活動名稱：2016 潔淨海洋產業博覽會

活動時間：2016 年 6 月 8 日 -12 日

活動地點：空總 TAF 創新基地展演廳（臺北市大安區建國南路一段 177 號）

活動內容：推廣友善海洋、減少海洋廢棄物的商品，促成企業與消費者的對話，從源頭找出潔淨海洋的產業對策與生活態度。

主辦單位：荒野保護協會、塑膠工業技術發展中心、台灣好基金會

贊助單位：阿拉善 SEE 公益機構

註1 2014 荒野保護協會〈生活減塑加綠，拒絕塑膠時代〉
<https://www.sow.org.tw/info/news/20141120/3229>

註2 2015 荒野保護協會〈淨化塑化沙灘，盤點塑膠足跡〉
<https://www.sow.org.tw/info/news/20151218/4327>

註3 2015 荒野保護協會〈2016 潔淨海洋產業博覽會 募集友善海洋商品〉
<https://www.sow.org.tw/2016CleanOceanBusinessExpo>

註4 環境資訊中心報導〈歐盟籲強化垃圾回收 排入氣候大會議程〉
<http://e-info.org.tw/node/111928>

註5 2015 G7 會議領導人宣言
<http://www.nowpap.org/data/G7%20on%20marine%20litter/G7%20LEADERS%20STATEMENT.pdf>

註6 環境資訊中心報導〈失控的塑膠產業 世界經濟論壇揭五大真相〉
<http://e-info.org.tw/node/112966>

註7 公共電視〈我們的島—大寶 RIP〉
<http://ourisland.pts.org.tw/content/大寶-rip>

註8 2015 中央社〈綠蠟龜又葬身東北角 多是海洋垃圾惹禍〉
<http://www.cna.com.tw/news/firstnews/201603170109-1.aspx>