

2016 國際淨灘行動——愛海無距

文、圖／荒野保護協會

零距離出發，找回赤腳奔跑的美好沙灘

最新研究¹顯示，全球海灘上塑膠垃圾的密度是海底的 29 倍，更是大海表面的兩千倍。海岸線像一台不用插電的吸塵器，透過潮汐與波浪的日夜推移，讓漂浮的垃圾不斷堆積在沙灘上。原來我們不一定要辛苦航行到太平洋中心打撈稀薄的塑膠碎片²，與海底與海面相比，海岸是人類最容易到達的海洋環境，讓「淨灘」成為每個地球人是守護海洋最直接的行動。

荒野保護協會今年持續響應國際淨灘行動，活動主題為「2016 愛海無距」，訴求大多數臺灣人與海的直線距離都少於 50 公里，鼓勵民眾前往家鄉的海岸，找回那片可以赤腳奔跑的美好沙灘，讓海洋生物優游的大海。

今年淨灘與去年有何不同？以下是與「2016 國際淨灘行動——愛海無距」一起推出的新資訊：
(一)「關於淨灘的二三事」網頁

淨灘對某些夥伴就像打掃家裡客廳一樣簡單，但多數民眾仍對淨灘充滿陌生。今年荒野官方網站上將淨灘相關的常見問答、操作流程與教育資源整合在「關於淨灘的二三事」網頁 (<http://goo.gl/rQiflJ>)，用清晰簡單的五步驟，讓你／妳第一次淨灘就上手！

(二)「愛海小旅行」手機版網頁上線

你／妳有用過「愛海小旅行」來揪團淨灘、上傳淨灘圖文心得或海廢數據嗎？去年 6



月網站推出後，至今已收到 150 張明信片與 200 多筆數據。今年更新增「手機版網頁」，只要用行動裝置連上 cleanocean.sow.org.tw，在海邊淨灘後就可以立即上傳呢！我們更邀請全臺各地的愛海達人（沒錯，不要遲疑就是你／妳！），發揮個人影響力，一同響應「淨灘達人 LiveShow·海洋靠你救」FB 直播活動，帶領你的親朋好友到現場，瞭解我們的海洋現況。（活動網址：<https://www.facebook.com/events/1690205061300490/>）

(三)新教案「我的垃圾足跡」與「微淨灘挑戰」

這是兩套適合各年齡層的互動教案，供全民下載推廣。我們相信淨灘只是關心海洋的起點，不是解決問題的終點，只要在淨灘前後搭配適當的教案，讓參與者認識塑膠汙染與垃圾危機，

我們不需要天天淨灘，而是在淨灘後展開每天的「減塑、加綠新生活」。教案下載：<https://www.sow.org.tw/faq/iccicc#after>

(四) 海岸廢棄飲料杯調查

外帶飲料杯經常在臺灣海洋廢棄物排行榜的前十名，每年淨灘總是撿到數千個。背後的原因是臺灣有 1 萬 6 千多家飲料店、1 萬家超商、1 萬家早餐店、9 千多家餐飲攤販、1 千家連鎖咖啡店與 1 千家連鎖速食店，近四萬個店家每年提供千萬名消費者約 15 億杯的茶飲、果汁、咖啡、豆漿與汽水。有沒有更積極的方式可以減少飲料杯廢棄之後進入海洋呢？今年荒野保護協會與相關環保團體合作，在特定場次淨灘將執行「海岸廢棄飲料杯調查計畫」，依現行食物容器回收法



延伸閱讀：

- 荒野各分會 9 至 10 月的淨灘活動（部分場次仍有名額）：<http://goo.gl/NYlcr0>
- 荒野海洋十年大夢（短片）：<https://youtu.be/yuvzIQ1JMul>

註 1：英國環境顧問公司 Eunomia 於 2016 年出版報告 *Plastics in the Marine Environment*，比較不同海洋環境中的塑膠密度：每平方公里海面漂浮的塑膠密度小於 1 公斤，相較之下海灘上的塑膠卻高達每平方公里 2,000 公斤。報告下載：<http://goo.gl/BVlq6f>

註 2：荒野快報第 287 期〈誰來幫海洋大掃除？〉：<http://goo.gl/tyE6Gs>



規分類，分別計算海岸上紙類、PP、PS、保麗龍、PLA 與複合材質六種飲料杯的數量，希望能獲得更準確的數據，做為規劃改善方案的依據。

荒野的海洋大夢

淨灘是體驗海洋塑膠汙染與全球垃圾危機的最佳活動，這個問題的源頭錯綜複雜，涉及生產、消費與廢棄物管理，真正切中核心的改善方案需要產業界、消費者與政策法規三方面的跨領域合作。因為有你／妳的行動支持，荒野保護協會將持續以淨灘與海洋廢棄物監測為基礎，匯集民間守護海洋的聲音，創造企業、民眾與政府三方的對話與合作。❤