



李騏廷 理事長的話

## 應該被看見 ——2025 荒野新行銷策略

各位親愛的荒野夥伴們：

時間來到 2025 年。每當歲末年初，很多朋友會在網路上回憶並分享過去一年的許多經歷。細細瀏覽大家分享的內容，總能看到許多有趣的故事，偶而還能藉此得到靈感或啟示。不過，回顧過去對我而言是不容易的事，畢竟我從小即練就「過目即忘」的本領，凡走過必留下的痕跡，總能在我的腦中，快速的銷聲匿跡。舉凡上過的課、看過的書、去過的地方，如果沒有留下任何紀錄，往往就像是沒有發生過一樣，也因此時不時地鬧出點笑話。唯一的好處是能夠隨時隨地保持對人事物的新鮮感及探索的樂趣。

想想，在訊息傳播飛快的現代社會，數位分享無疑地已成為人們獲取資訊的主要管道。對於像荒野保護協會這樣的公益團體而言，我們的核心理念、價值、倡議等內容，都需要透過不同的管道傳播給社會大眾知悉。過去，我們習慣由志工夥伴以各種面對面的推廣方式，陪伴民眾了解環境、體驗自然也讓大家認識荒野保護協會。經過三十年的努力，一點點的積攢成就今天的聲量與影響力。然而，在這幾年的觀察中，可以發現部分新興起的團體在很短的時間內，快速地累積知名度與聲量。如果再接著深究下去，會發現除了名人、企業加持等傳統因素之外，往往伴隨符合時代潮流的理念與活動。而最大的共通點就是極度吸睛的行銷宣傳。藉由新媒體的傳播，讓組織的形象、理念被大眾快速認同，或是主動讓每一個參加活動的人有機會被看見，進而提升參與感與夥伴關係。不論是我們習慣的直接面對群眾；或是經由新世代的行銷手法。目標都是為了讓組織被看見、被支持。試想，如果荒野在三十年積累的基礎上，開展新的行銷推廣方式，成果想必會非常有趣。

日常的每一天都有大量的訊息在我們的身邊流轉，供我們選擇、接收與記憶。哪些會被看見、哪些會被記得？我想大概就是聳動的文字或精緻的畫面最吸引我們的眼球。我們希望未來的荒野，不再是默默耕耘無人知曉，而是要藉由被看見來召喚更多志同道合的朋友加入行列。更細膩的行銷宣傳是我們已經展開的工作，請大家一起支持。♡

理事長信箱：FAX:(02)2307-2538  
E-Mail:sowchair10@wilderness.tw